

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN DI
OBJEK WISATA PANTAI MARINA
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**NIA RIFANDA PUTRI
NIM. 12020114120027**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Nia Rifanda Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 12020114120027

Fakultas/Departemen : Ekonomika dan Bisnis/ Ilmu Ekonomi dan Studi
Pembangunan

Judul Skripsi : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN
DI OBJEK WISATA PANTAI MARINA
SEMARANG ”**

Dosen Pembimbing : Dr. Nugroho, SBM, MSP.

Semarang, 21 Mei 2018

Dosen Pembimbing,

Dr. Nugroho, SBM, MSP.

NIP. 196105061987031002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Nia Rifanda Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 12020114120027

Fakultas/Departemen : Ekonomika dan Bisnis / Ilmu Ekonomi dan Studi
Pembangunan

Judul Skripsi : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN DI
OBJEK WISATA PANTAI MARINA
SEMARANG”**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 9 Juli 2018

Tim Penguji

1. Dr. Nugroho, SBM, MSP. (.....)
2. Firmansyah, SE, MS,i, Ph.D. (.....)
3. Maruto Umar Basuki, SE, MS.i. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Nia Rifanda Putri

NIM : 12020114120027

menyatakan bahwa skripsi dengan judul : ***“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan di Objek Wisata Pantai Marina Semarang”***, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dengan rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Saya mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari dosen pembimbing saya, yaitu Dr. Nugroho, SBM, MSP. Apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 21 Mei 2018

Yang membuat pernyataan,

Nia Rifanda Putri

NIM. 12020114120027

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Siapapun yang menempuh suatu jalan untuk mendapatkan ilmu, maka Allah akan memberikan kemudahan jalannya menuju surga.”

(HR. Muslim)

“Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya.”

(Walt Disney)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu dan Papah tercinta,
dan Kakak tersayang

ABSTRACT

Tourism sector is potential sector to be developed as one source of local revenue. The efforts to increase local revenue, the program of development and utilization of resources and the potential of regional tourism is expected to contribute the economic development. Marina beach is one of tourist attraction which is located in Semarang district . Factors that affect the number of tourist visits to Marina beach are tourists income, age, distance and travel costs.

The samples that used in this study were 100 tourists who visited Marina Beach by using accidental sampling technique. Data that used is primary data based on the questionnaire. The analytical technique using the multiple linear regression with number of visits as dependant variable, while there are four variables as independent variables, which are tourist income, age, distance and travel costs.

Based on the results of analysis that has been done, it can be seen that income has a positive effect on the number of tourists in Marina Beach, while age, distance, and travel costs are no effect.

Keywords : tourists income, age, distance, travel costs, number of tourist visit, Marina Beach attractions.

ABSTRAKSI

Sektor pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan daerah. Usaha memperbesar pendapatan asli daerah, maka program pengembangan dan pendayagunaan sumber daya dan potensi pariwisata daerah diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi pembangunan ekonomi. Pantai Marina adalah salah satu objek wisata yang terletak di kabupaten Semarang. Faktor-faktor yang diduga berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Pantai Marina adalah pendapatan wisatawan, umur, jarak dan biaya perjalanan.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 orang wisatawan yang berkunjung ke Pantai Marina dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Data yang digunakan adalah data primer berdasarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan jumlah kunjungan sebagai variabel dependen, sementara terdapat empat variabel sebagai variabel independen, yaitu biaya perjalanan, umur, jarak dan biaya perjalanan.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dapat diketahui bahwa pendapatan berpengaruh positif terhadap jumlah kunjungan wisatawan Pantai Marina, sedangkan umur, jarak, dan biaya perjalanan, tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan Pantai Marina.

Kata kunci : pendapatan wisatawan, umur, jarak , biaya perjalanan , jumlah kunjungan wisatawan, objek wisata Pantai Marina Semarang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan di Obyek Wisata Pantai Marina Semarang*”. Skripsi ini merupakan syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi ini merupakan proses pembelajaran penerapan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan dalam dunia nyata.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, dukungan, motivasi, saran, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih untuk yang telah membantu, mendukung, memotivasi serta mendoakan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan harapan penulis. Ucapan terima kasih ini, penulis haturkan kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
3. Bapak Akhmad Syakir Kurnia, S.E, M.Si., Ph.D, selaku Ketua Departemen IESP Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
4. Bapak Firmansyah, S.E., M.Si., Ph. D., selaku Dosen Wali, yang turut memberikan saran dan motivasi untuk penulis tetap semangat. Terima kasih atas pembelajaran selama penulis menempuh masa studi.
5. Bapak Dr. Nugroho, SBM, MSP., selaku Dosen Pembimbing, terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan segala bimbingan, motivasi,

arahan, petunjuk, kemudahan, dan ilmu yang sangat berguna bagi penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan dan mengajarkan banyak hal kepada penulis.
7. Seluruh staf, karyawan, pegawai serta seluruh civitas akademik yang ada di lingkungan Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP terima kasih atas seluruh bantuannya.
8. Seluruh pihak dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah yang sangat membantu penulis dalam memperoleh data untuk penelitian ini.
9. Seluruh pihak dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Semarang yang sangat membantu penulis dalam memperoleh data untuk penelitian ini.
10. Seluruh pihak dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah yang sangat membantu penulis dalam memperoleh data untuk penelitian ini serta dukungan yang telah diberikan.
11. Seluruh pihak dari pengelola Pantai Marina Semarang yang telah memberikan ijin dan membantu penulis dalam memperoleh ketersediaan data selama pelaksanaan penelitian.
12. Seluruh responden pengunjung obyek wisata Pantai Marina Semarang, terima kasih atas kerjasamanya dalam proses mencari data dan informasi.
13. Keluarga, terkhusus untuk kedua Orang Tua, Zulkifli Arifin dan Rahyumi untuk doa, kasih sayang, nasihat, serta kesabaran yang selalu diberikan kepada penulis. Kepada Kakak tersayang, Efrilica Fitri atas setiap dukungan dan kasih sayang yang diberikan.
14. Teman-teman IESP 2014, terkhusus untuk Bella, Fifi, Rizma, Dian, Nisa, Nine, Briant, Yermi, Masmoh, terima kasih atas cerita, pengalaman, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
15. Teman-teman kos, Shella, Vanny, Venna atas waktu, perhatian dan hiburan yang diberikan.
16. Sahabat-sahabatku yang baik , Bagus, Hefi, Limda, Wida, Himatul, Kiky, Zenith, Sari yang membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

17. Keluarga Baperlitbang Kendal, Bapak Winarno, Ibu Christiana, Ibu, Ana, Ibu Pur, Bapak Mulyono, Bapak Aji, Bapak Kisan, Mbak Eni, Mbak Ita, Mbak Ida, Mbak Endang, Mas Adi, Mas Adi Putra terimakasih atas pengalaman magang dan setiap dukungan yang diberikan.
18. Keluarga KKN Tim II Desa Limbangan, Kecamatan Ulujuami, Kabupaten Pemalang. Mas Naufal, Mbak Rani, Monica, Krisna, Putri, Guy Rangga, Hilman, terima kasih atas pengalaman, kebersamaan, dan kerja sama selama 42 hari.
19. Serta kepada semua yang sudah berkontribusi namun secara tidak sengaja tidak dapat saya sebutkan, saya ucapkan terima kasih.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang, 21 Mei 2018

Penulis

Nia Rifanda Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL -----	i
PERSETUJUAN SKRIPSI -----	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN -----	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS -----	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN -----	v
<i>ABSTRACT</i> -----	vi
ABSTRAKSI -----	vii
KATA PENGANTAR -----	viii
DAFTAR TABEL -----	xv
DAFTAR GAMBAR -----	xvi
BAB I PENDAHULUAN -----	1
1.1 Latar Belakang Masalah-----	1
1.2 Rumusan Masalah-----	9
1.3 Tujuan Penelitian-----	10
1.4 Manfaat Penelitian -----	12
1.5 Sistematika Penulisan-----	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA -----	15
2.1 Landasan Teori-----	15
2.1.1 Teori Permintaan -----	15
2.1.2 Pariwisata dan Permintaan Pariwisata -----	20
2.1.2.1 Pengertian Pariwisata -----	20
2.1.2.2 Jenis-jenis Pariwisata -----	22
2.1.2.3 Karakteristik Industri Pariwisata -----	30
2.1.2.4 Permintaan Pariwisata -----	31

2.1.3 Pendekatan Permintaan Pariwisata	40
2.2 Hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen	42
2.3 Penelitian Terdahulu	45
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	52
2.5 Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	55
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel	58
3.3 Jenis dan Sumber Data	60
3.3.1 Data Primer	60
3.3.2 Data Sekunder	60
3.4 Metode Pengumpulan Data	60
3.5 Metode Analisis Data	61
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.5.2 Deteksi Asumsi Klasik	62
2.5.2.1 Deteksi Normalitas	62
2.5.2.2 Deteksi Heteroskedastisitas	63
2.5.2.3 Deteksi Multikolinearitas	64
3.5.3 Koefisien determinasi (R^2)	65
3.5.4 Uji Koefisien Serentak (Uji F)	65
3.5.5 Uji Signifikansi Paramete Individual (Uji t)	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Profil Kota Semarang	67
4.1.2 Objek Wisata di Kota Semarang	68

4.1.3 Profil Objek Wisata Pantai Marina	68
4.2 Karakteristik Responden	69
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	70
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Umur	70
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Jarak	71
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan	72
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.2.6 Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan	74
4.2.7 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
4.2.8 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Berkunjung	76
4.2.9 Profil Responden Berdasarkan Transportasi.....	76
4.2.10 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Kepuasan.....	77
4.2.11 Profil Responden Berdasarkan Alasan Datang	78
4.3 Pengujian Data	78
4.3.1 Deteksi Asumsi Klasik	79
4.3.1.1 Normalitas	80
4.3.1.2 Deteksi Heteroskedastisitas	81
4.3.1.3 Deteksi Multikolinearitas	84
4.3.2 Pengujian Regresi Linier Berganda	86
4.3.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.3.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F)	90
4.3.2.3 Uji Parsial (t-test).....	91
4.3.3 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis dan Diskusi Hasil terhadap Penelitian Terdahulu	95
BAB V PENUTUP	98
5.1 Simpulan	98

5.2 Saran -----	100
5.3 Keterbatasan Penelitian -----	101
DAFTAR PUSTAKA -----	102
LAMPIRAN -----	104
A. Kuesioner -----	104
B. Input Kuesioner -----	109
C. Hasil Regresi -----	115
D. Dokumentasi -----	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Banyaknya Total Pengunjung Objek Wisata di Kota Semarang Tahun 2009-2010-----	5
Tabel 1.2 Kunjungan Wisatawan di Pantai Marina -----	7
Tabel 2.1 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu -----	49
Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Pendapatan -----	70
Tabel 4.2 Identitas Responden Menurut Umur -----	71
Tabel 4.3 Identitas Responden Menurut Jarak-----	72
Tabel 4.4 Identitas Responden Menurut Biaya Perjalanan -----	73
Tabel 4.5 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin-----	74
Tabel 4.6 Identitas Responden Menurut Status Pernikahan -----	74
Tabel 4.7 Identitas Responden Menurut Pekerjaan -----	75
Tabel 4.8 dentitas Responden Menurut Pengalaman Berkunjung -----	76
Tabel 4.9 Identitas Responden Menurut Transportasi -----	77
Tabel 4.10 Identitas Responden Menurut Tingkat Kepuasan -----	77
Tabel 4.11 Identitas Responden Menurut Tingkat Kepuasan Alasan Datang ----	78
Tabel 4.12 Pengujian Normalitas Residual dengan Uji Kolgomorov-Smirnov---	81
Tabel 4.13 Uji Glejser-----	84
Tabel 4.14 Hasil Multikolinearitas -----	85
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda -----	86
Tabel 4.16 Koefisiensi Determinasi-----	90
Tabel 4.17 Hasil Uji F-----	91
Tabel 4.18 Uji Parsial -----	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan -----	16
Gambar 2.2 Kurva Permintaan Veblen -----	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis -----	53
Gambar 4.1 Uji Normalitas -----	80
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas -----	83

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan daerah. Usaha memperbesar pendapatan asli daerah, maka program pengembangan dan pendayagunaan sumber daya dan potensi pariwisata daerah diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi pembangunan ekonomi.

Secara luas pariwisata dipandang sebagai kegiatan yang mempunyai multidimensi dari rangkaian suatu proses pembangunan. Pembangunan sektor pariwisata menyangkut aspek sosial budaya, ekonomi dan politik (Spillane, 2004). Hal tersebut sejalan dengan yang tercantum dalam Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataan yang menyatakan bahwa Penyelenggaraan Kepariwisataan ditujukan untuk meningkatkan pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat, memperluas dan pemeratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperkenalkan dan mendayagunakan obyek dan daya tarik wisata di Indonesia serta memupuk rasa cinta tanah air dan mempererat persahabatan antar bangsa.

Pariwisata mempunyai dampak pada sektor ekonomi, sosial dan budaya. Pada sektor ekonomi, dengan adanya kegiatan pariwisata akan menambah sumber devisa,

pajak dan retribusi parkir atau karcis masuk. Dengan adanya pariwisata juga akan menimbulkan usaha-usaha ekonomi yang saling menunjang kegiatannya sehingga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat. Pada sektor sosial, kegiatan pariwisata akan banyak menyerap tenaga kerja baik dari kegiatan pembangunan sarana dan prasarana maupun dari berbagai sektor usaha yang langsung maupun yang tidak langsung berkaitan dengan kepariwisataan, sehingga akan menekan angka pengangguran dan meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan sektor budaya, pariwisata merupakan sarana untuk memperkenalkan alam dan kebudayaan daerah tujuan wisata. Dengan sarana inilah dapat mendorong kreativitas rakyat dalam menggali, meningkatkan serta melestarikan seni budaya daerahnya.

Perkembangan sektor pariwisata dewasa ini menunjukkan kemajuan yang cukup pesat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya tempat wisata yang ada. Berkembangnya sektor pariwisata juga dipengaruhi oleh kemajuan teknologi dan transportasi. Dengan adanya kemajuan teknologi dan transportasi akan memudahkan seseorang melakukan kegiatan pariwisata. Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki tingkat sumber daya alam yang berlimpah, baik daratan, udara, maupun di perairan. Selain itu, Indonesia merupakan suatu negara yang memiliki keanekaragaman budaya dan mempunyai nilai sejarah yang tinggi. Hal itu terwujud dari banyaknya peninggalan-peninggalan sejarah di berbagai tempat. Semua potensi tersebut mempunyai peranan yang penting bagi pengembangan kepariwisataan khususnya wisata alam dan wisata yang bernilai sejarah.

Kekayaan dan keragaman alam dan budaya yang dimiliki oleh Indonesia merupakan modal dasar dalam pembangunan. Keberagaman kekayaan sumber daya alam, seperti potensi alam, flora, fauna, keindahan alam serta bentuknya yang berkepulauan kaya akan adat istiadat, kebudayaan, dan bahasa sehingga memiliki daya tarik untuk dikunjungi oleh wisatawan domestic maupun mancanegara. Dari daya tarik ini akan mendorong pemerintah untuk melakukan pembangunan pada industri pariwisata. Menurut Undang-Undang nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata menjelaskan bahwa pembangunan kepariwisataan diperlukan untuk mendorong pemerataan kesempatan berusaha dan memperoleh manfaat serta mampu menghadapi tantangan perubahan kehidupan local, nasional, dan global.

Kota Semarang adalah Ibukota Provinsi Jawa Tengah yang sebenarnya menyimpan banyak keunikan yang dapat dinikmati. Kota Semarang memiliki potensi yang cukup besar di sektor pariwisata dimana Kota Semarang memiliki tempat akan nilai sejarah dan budaya yang berpotensi untuk menjadi daerah tujuan wisata di Jawa Tengah. Kota Semarang terbagi atas dua daerah dengan dua iklim, yaitu iklim sejuk dan panas. Iklim sejuk letaknya berada di dekat gunung Ungaran, sedangkan iklim panas letaknya berada di pesisir pantai Kota Semarang.

Semarang sebagai salah satu Kota Metropolitan di Pulau Jawa dimana menjadi kota dengan penduduk terpadat di Jawa Tengah, dengan pertumbuhan serta interaksi masyarakat di kota ini semakin meningkat setiap tahunnya. Semarang dapat dikatakan sebagai kota bisnis karena Semarang merupakan pusat dari

perkantoran dan perbankan yang mewakili daerah Jawa Tengah. Banyaknya pabrik dan industri membuat banyak pendatang berbisnis di kota tersebut. Selain kota bisnis Semarang juga menjadi kota wisata dengan objek wisata alam, sejarah, budaya serta religi.

Begitu banyak dan beragam objek pariwisata yang ada di kota Semarang. Ada yang bersifat religi, sejarah, dan ada pula bersifat hiburan semata. Pada tahun 2016 dari ke dua puluh satu objek wisata yang ada di Kota Semarang tiga urutan yang terbanyak pengunjung datang ke objek wisata yaitu pertama pantai marina yang mencapai 600.947 pengunjung, yang kedua Masjid Agung Jateng yang mencapai 338.877 pengunjung, dan ketiga Taman Margasatwa mencapai 250.001 pengunjung. Dari ketiganya jumlah pengunjung tersebut di dominasi oleh wisatawan nusantara, sedangkan wisatawan mancanegara tidak cukup banyak peminatnya. Ketiga objek wisata tersebut yang dimana ketiga wisata tersebut adalah pengunjung terbanyak pada objek pariwisata di Kota Semarang yang tentunya pengunjung terbanyak yaitu wisatawan nusantara. Jumlah banyaknya pengunjung dan objek wisata Kota Semarang Tahun 2010 s/d Tahun 2016 dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1
Jumlah Banyaknya Pengunjung dan Objek Wisata Kota Semarang
Tahun 2010 s/d Tahun 2016

No	Nama Obyek Wisata	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Taman Lele	39.733	36.181	30.215	26.846	16.941	17.217	26.846
2	Tinjomoyo	2.013	2.716	2.316	2.368	1.951	3.678	2.368
3	Taman Margasatwa Mangkang	180.151	191.925	267.318	250.001	246.125	280.436	250.001
4	Tanjung Mas	34.391	64.773	58.767	16.695	2.021	53.769	16.695
5	Goa Kreo	34.452	21.535	12.416	5.981	5.981	107.969	5.981
6	Marina	8.538	58.767	16.695	191.240	433.205	468.890	600.947
7	Puri Maerokoco	28.998	27.047	27.391	24.325	16.244	38.360	24.325
8	Gelanggang Pemuda	103.265	96.414	99.975	76.97	93.461	103.791	76.97
9	Ngaliyan Tirta Indah	20.728	19.203	18.888	18.892	17.230	15.108	18.892
10	I S C	31.974	33.584	36.494	33.294	39.216	31.007	33.294
11	Oasis	3.132	2.681	2.763	1.465	1.486	2.763	1.465
12	Water Blaster	1.215	1.215	0	139.339	218.668	222.963	139.339
13	Paradise Club	4.05	4.251	3.804	6.407	2.233	1.662	6.407
14	T B R S	14.709	13.709	17.642	25.524	25.524	17.642	25.524
15	Musium Ronggowarsito	4.768	47.266	40.294	38.562	38.562	110.365	38.562
16	M E C Tapak Tugurejo	3.784	5.956	8.365	81.983	81.983	12.523	81.983
17	Musium Rekor Indonesia	9.239	9.716	11.297	13.572	12.810	17.186	13.572
18	Musium Nyonya Meneer	15.232	15.25	20.802	12.768	13.411	8.500	12.768
19	Taman Ria Wonderia	27.46	159.312	134.910	138.157	88.575	87.586	138.157
20	Vihara Budha Gaya	26.674	26.674	27.067	14.31	10.981	9.736	14.31
21	Masjid Agung Jawa Tengah	291.675	291.655	313.676	338.877	255.621	292.580	338.877

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah

Salah satu Salah satu obyek wisata yang ada di Kota Semarang adalah Pantai Marina. Pantai Marina adalah objek wisata pantai yang berada di Jalan Yos Sudarso, Kompleks PRPP kelurahan Tawang Sari Semarang Barat. Lokasinya yang memang sangat dekat dengan pusat kota Semarang, menjadikan Pantai Marina banyak dijadikan favorit bagi banyak wisatawan. Tidak membutuhkan waktu lama untuk sampai di Pantai Marina dan tentu saja jalurnya juga mudah untuk ditempuh. Dahulunya, lokasi Pantai Marina adalah kawasan hutan bakau dan tambak. Seiring perjalanan waktu, pada akhirnya pihak pemerintah Kota Semarang kemudian mengubah lokasi ini menjadi sebuah lokasi tujuan wisata yang menarik.

Pantai Marina Semarang merupakan salah satu dari sekian banyak objek wisata yang ada di Kota Semarang. Pantai Marina sendiri merupakan salah satu objek wisata yang mampu menarik kunjungan wisatawan, hal ini dapat di tunjukan dari Tabel 1.2 .

Tabel 1.2
Data Pengunjung Pantai Marina 2010-2016

Tahun	Jumlah Pengunjung	Peningkatan
2010	8,538	-
2011	58,767	588,29%
2012	16,695	-71,59%
2013	191,240	1045,49%
2014	433,205	126,52%
2015	468,890	8,23%
2016	600,947	28,16%

Sumber : *Badan Pusat Statistik Jawa Tengah dan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah*

Tabel 1.2 menunjukkan jumlah kunjungan wisatawan di Pantai Marina Semarang mengalami fluktuatif baik jumlah maupun pertumbuhannya. Dari jumlah wisatawan sempat mengalami penurunan kunjungan pada tahun 2012 dari 58.767 orang menjadi 16.695 orang. Sementara dari pertumbuhan pertahun mengalami stabil. Hal ini disebabkan karena karyawan Pantai Marina Semarang lebih mengutamakan pemeliharaan dan pengembangan sebagai objek wisata.

Berdasarkan hasil wawancara dengan dinas terkait dan wisatawan untuk mengetahui secara lebih mendalam tentang faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke Pantai Marina Semarang, terlihat bahwa sebagian besar wisatawan yang mengunjungi Pantai Marina Semarang tertarik dengan Pantai Marina sebagai objek

wisata yang memiliki panorama alam yang indah, bersih dan cocok untuk wisata keluarga. Selain itu Pantai Marina memiliki fasilitas yang bagus dan lengkap seperti tempat pantai marina menyediakan sarana toilet/wc umum, mushola, penyewaan tikar, warung - warung , perahu wisata, dan persewaan mobil balap. Para pengunjung dapat naik perahu keliling jika ingin melihat lautnya atau hanya sekedar ingin memancing. Disini para pengunjung juga akan menemukan kebun buah naga yang akan menambah keasrian pantai. Jembatan kayu yang menjorok kepantai bisa dijadikan tempat untuk berfoto dengan latar belakang keindahan pantai Marina. Selain itu, di Pantai Marina ini terdapat hotel atau penginapan yang bisa untuk anda jadikan untuk menginap dan menghabiskan malam di sekitar pantai, yaitu hotel puri garden yang berjarak sekitar 3 Km di Jalan Yos Sudarso Semarang.

Biaya perjalanan yang terjangkau juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan untuk mengunjungi Pantai Marina. Biaya perjalanan wisata ke Pantai Marina dianggap tidak terlalu memberatkan karena lokasi pantai Marina yang mudah dijangkau karena lokasinya yang sangat dekat dari pusat kota Semarang dengan menggunakan jalan darat sehingga memudahkan wisatawan untuk berkunjung.

Terdapat beberapa penelitian yang sama dengan penelitian ini seperti dilakukan oleh Sari (2014) dimana meneliti variabel-variabel, meliputi biaya perjalanan, pendapatan, umur, jarak. Penelitian lain yang dilakukan Levinanda (2015) menganalisis permintaan wisatawan di Majid Agung Jawa Tengah variabel-variabel yang meliputi

biaya perjalanan, pendapatan individu, lama perjalanan, umur, lama kunjungan, pendidikan, jumlah rombongan.

Atas penelitian yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini akan meneliti variabel-variabel yang dapat mempengaruhi jumlah permintaan wisatawan di Pantai Marina yang berada di Jalan Yos Sudarso, Komplek PRPP, Tawangsari, Semarang, Jawa Tengah. Variabel-variabel yang akan diteliti adalah, biaya perjalanan ke objek wisata Pantai Marina Semarang, pendapatan individu, jarak, umur.

Berdasarkan permasalahan dan hasil wawancara tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul *“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan di Objek Wisata Pantai Marina Semarang”*

1.2 Rumusan Masalah

Pantai Marina adalah obyek wisata pantai di Semarang, Jawa Tengah. Di antara 21 obyek wisata yang berada di Kota Semarang, pantai Marina menduduki peringkat pertama dilihat dari jumlah pengunjungnya. Pantai ini terletak di Jalan Yos Sudarso, Komplek PRPP, Tawangsari, Semarang, Jawa Tengah dikatakan tidak terlalu jauh dari pusat kota Semarang. Berdasarkan data pada tabel 1.1 menunjukkan bahwa Pantai Marina merupakan salah satu obyek wisata yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan di kabupaten Semarang dengan jumlah kunjungan sebanyak 600.947 orang pengunjung pada tahun 2016. Tetapi, Pantai Marina jarang dinikmati oleh wisatawan luar Semarang. Sedangkan potensi dari keindahan alam Pantai Marina sendiri cukup besar, tidak saja menarik bagi wisatawan nusantara namun juga wisatawan

mancanegara. Sehingga perlu diteliti mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke Pantai Marina, Semarang.

Berdasarkan permasalahan tersebut diatas maka penulis dapat merumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pendapatan wisatawan terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina?
2. Bagaimana pengaruh umur wisatawan terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina?
3. Bagaimana pengaruh jarak ke Pantai Marina terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina?
4. Bagaimana pengaruh biaya perjalanan ke Pantai Marina terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina?
5. Bagaimana pengaruh pendapatan, umur, jarak, dan biaya perjalanan secara bersama-sama terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penelitian ini bertujuan :

1. Menganalisis pengaruh pendapatan wisatawan terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina.

2. Menganalisis pengaruh umur wisatawan Pantai Marina terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina.
3. Menganalisis pengaruh jarak ke Pantai Marina terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina.
4. Menganalisis pengaruh biaya perjalanan ke Pantai Marina terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina.
5. Menganalisis pengaruh pendapatan, umur, jarak, dan biaya perjalanan secara bersama-sama terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Marina.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah :

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah sumber informasi bagi pengelola objek wisata Pantai Marina Semarang dalam melakukan pengembangan objek wisata.
2. Sebagai bahan masukan dan informasi bagi pemerintah daerah Kabupaten Semarang antara lain Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kabupaten Semarang, dan pihak pengelola Pantai Marina Semarang maupun pihak yang terkait dalam melakukan kebijakan pengembangan pariwisata.
3. Hasil penelitian diharapkan sebagai bahan referensi bagi penelitian penelitian selanjutnya dengan bidang yang sama dengan penelitian ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pendahuluan berisi latar belakang masalah yang merupakan landasan pemikiran penelitian, baik secara teoritis maupun fakta yang ada di lapangan yang mengandung permasalahan penelitian. Rumusan Masalah merupakan pertanyaan analisis yang merupakan fokus penelitian dan jawaban pertanyaan tersebut akan didapatkan setelah melalui suatu proses penelitian. Tujuan Penelitian berisikan hasil yang akan dicapai setelah proses penelitian dilaksanakan. Kegunaan Penelitian merupakan manfaat penelitian bagi pihak-pihak yang kelak dapat menggunakan hasil penelitian ini bagi perancangan kebijakan maupun bagi ilmu pengetahuan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Berisi tentang literatur serta penelitian terdahulu yang mendasari penelitian ini. Literatur dan penelitian terdahulu yang menjadi dasar penelitian ini dan mengandung suatu hubungan terkait permasalahan yang menjadi objek penelitian

BAB III Metode Penelitian

Memaparkan model penelitian, definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis yang mendukung dalam penelitian.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Menyajikan deskripsi objek penelitian, analisis data, dan pembahasan dari rumusan permasalahan yang ada.

BAB V Penutup

Memaparkan simpulan hasil penelitian dan saran yang ditujukan bagi pihak-pihak terkait.